



Ministerio
del **Interior**

INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

COD: PN-GCOOR-GDI-I01

Versión 1.0



Ministerio
del Interior

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO

INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

Versión: 1.0

Página 1 de 12



Código: GDI-I01

FIRMAS DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

	Nombre / Cargo	Firma	Fecha
Elaborado por:	Cbop. Mary Villegas / Analista de Difusión		01/08/2016
Revisado por:	Lcda. María Cristina Zuñiga / Asesora de Comunicación del MI		17/08/2016
Aprobado por:	Mayr. Guido Núñez Torres / Jefe del DAID - MI		17/08/2016



CONTROL E HISTORIAL DE CAMBIOS

Versión	Descripción del cambio	Fecha de Actualización
1.0	Versión Original.	01/agosto/2016

  <div>Ministerio del Interior</div>	DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO	
	INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN	Versión: 1.0
		Página 2 de 12
		Código: GDI-I01

Contenido

1.	INFORMACIÓN BÁSICA	3
2.	GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ABREVIATURAS.....	4
3.	LINEAMIENTOS	5
4.	DESCRIPCIÓN DEL INSTRUCTIVO	5
4.1	NORMATIVA LEGAL	5
	Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas INEC:.....	5
	Marcos de Referencia - Constitución de la República del Ecuador.....	6
	Norma Técnica de Confidencialidad Estadística y Buen Uso de la Información Estadística.	7
	Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública.....	7
4.2	POLÍTICAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL DAID.	7
4.3	PRINCIPIOS GENERALES DE LA POLÍTICA DE DIFUSIÓN.....	8
4.4	CORRECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE ERRORES.	11
4.5	LICENCIAS DE USO DE LA INFORMACIÓN.....	12
4.6	CALENDARIO DE DIFUSIÓN	13
4.7	PLAN DE COMUNICACIÓN	13
5.	ANEXOS.....	13

  Ministerio del Interior	DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO	
	INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN	Versión: 1.0
		Página 3 de 12 Código: GDI-I01

INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Instructivo:	Políticas de Difusión.
Código del Instructivo:	PN-GCOOR-GDI-I01
Macroproceso al que pertenece:	Departamento de Análisis de Información del Delito.
Proceso al que pertenece:	Gestión de Difusión de la Información.
Subproceso al que pertenece:	Difusión de la Información.
Descripción:	<p>PROPÓSITO / OBJETIVO:</p> <p>Establecer parámetros de factibilidad en la difusión de los diferentes productos estadísticos generados en el DAID, a fin de dar a conocer al usuario interno y externo.</p> <p>CASOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Difusión de información estadística generada por la Gestión de Estudio de la Información.</i>
Responsables de la ejecución del instructivo:	Encargado (a) de la Difusión de la Información.
Marco Legal:	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución de la República del Ecuador, Art. 18, 23, 52. • Norma Técnica de Confidencialidad Estadística y Buen uso de la Información Estadística, Art. 4 y 7. • Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Art, 7 y 18. • Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas, principio 3 (3.6).



Ministerio
del Interior

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO

INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

Versión: 1.0

Página 4 de 12

Código: GDI-I01

2. GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ABREVIATURAS

- **Difusión.-** Difusión, proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas. Este concepto a su vez engloba, entre otros, a los siguientes:
 - Broadcast, difusión y multidifusión en redes informáticas.
 - Difusión cultural, proceso mediante el cual se transmite la cultura entre sociedades.
 - Difusión léxica, proceso mediante el cual se propagan diversos cambios fonéticos.
 - Difusión (negocios), proceso mediante el cual se difunden ideas, negocios o productos en la sociedad de consumo.
 - Radiodifusión.
- **Política.-** Es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad.
- Lee todo en: Definición de política - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/politica/#ixzz4Hbr0wSs4>
- **Publicación.-** El término publicación se utiliza para hacer referencia al acto mediante el cual se hace público o se da a conocer determinada información, acto, dato, etc. La publicación puede ser en diferentes tipos de soportes que han variado en disponibilidad y en importancia a lo largo de la historia, siendo los más comunes los escritos, impresos o, actualmente, los digitales.
- **Redes Sociales.-** Es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones, a la estructura que tiene un patrón característico. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la informática (donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información).
- **Seguridad Ciudadana.-** Es una política de Estado definida en el Art. 23 de la Ley de Seguridad Pública y del Estado. La Seguridad Ciudadana contiene los criterios para asegurar la calidad de vida de los integrantes de una sociedad, se presenta como el conjunto de medidas y acciones multisectoriales a cargo del Estado para alcanzar la convivencia pacífica que garantice el adecuado y normal desarrollo de la comunidad y de sus instituciones públicas y privadas, para lograr el bien común. Para ello, el Estado orientará acciones de prevención y control de la delincuencia, privilegiando medidas preventivas y de servicio a la ciudadanía.
- **DAID.-** Departamento de Información del Delito.
- **GDI.-** Gestión de Difusión de la Información.
- **MI.-** Ministerio del Interior.

3. LINEAMIENTOS

El proceso de Políticas de Difusión de la Información, requiere considerar los siguientes puntos dentro de su proceso:

- Mantener estrechas relaciones con la Dirección de Comunicación del Ministerio del Interior.
- Mantener estrechas relaciones con la Dirección Nacional de Comunicación Estratégica de la Policía Nacional.
- Asignar una persona profesional en el área de Comunicación Social, para que cumpla con las funciones de difusión de la información con la responsabilidad del caso.
- Tener conocimiento en establecimiento de políticas y manejo de redes sociales.

4. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUCTIVO

El Departamento de Análisis de Información del Delito, es el organismo responsable de la Sistematización, Estudio, Difusión, y Evaluación de la Información basadas en los delitos de mayor connotación a nivel nacional para establecer e identificar comportamientos, incidencias y distribución geográfica en distintos espacios donde están presentes las diferentes variables de la Seguridad Ciudadana, orientados a generar Políticas Públicas de Prevención de la Violencia y la Criminalidad.



Las competencias y su quehacer diario siempre será foco de interés del sector político, prensa, analistas, autoridades públicas y privadas; de ahí que es importante implementar estándares de calidad, transparencia y definir mecanismos internos y públicos para la difusión de las estadísticas.

En respuesta a lo planteado y tomando como referencia los principios y objetivos comunicacionales de la institución, ponemos a vuestra consideración una guía sobre el proceso de difusión de las estadísticas de Seguridad Ciudadana, así como procedimientos establecidos y claros respecto del accionar del Departamento.

El propósito es transparentar la información estadística en los distintos actores y usuarios internos y externos.

4.1 NORMATIVA LEGAL

Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas INEC:

  Ministerio del Interior	DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO	
	INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN	Versión: 1.0
		Página 6 de 12
		Código: GDI-I01

Resolución NO 003-DJREI-2014, de 26 de septiembre de 2014, se expidió el Código de Buenas Prácticas Estadísticas, en la cual se establecen los principios y buenas prácticas que norman y regulan la producción de estadísticas oficiales de las entidades que conforman el Sistema Estadístico Nacional.

Marcos de Referencia - Constitución de la República del Ecuador

Art. 18 - Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

El Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

El Art. 1 del Capítulo I del Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio del Interior hace referencia a la Misión y Visión.

Misión.- Ejercer la rectoría, formular, ejecutar y evaluar la política pública para garantizar la seguridad interna y la gobernabilidad del Estado, en el marco del respeto a los derechos humanos, la democracia y la participación ciudadana para contribuir al buen vivir.

Visión.- El Ministerio del Interior es reconocido por la sociedad como la entidad que con estricto respeto a los derechos humanos, la inclusión social y la participación ciudadana, genera las condiciones fundamentales para el desarrollo nacional, al garantizar la seguridad interna y la gobernabilidad del Estado.

El Art. 23, considera “Se privilegiarán medidas preventivas y de servicio a la ciudadanía, registro y acceso a información, la ejecución de programas ciudadanos de prevención del delito y de erradicación de violencia de cualquier tipo, mejora de la relación entre la policía y la comunidad, la provisión y medición de la calidad en cada uno de los servicios, mecanismos de vigilancia, auxilio y respuesta, equipamiento tecnológico que permita a las instituciones vigilar, controlar, auxiliar e investigar los eventos que se producen y que amenazan la ciudadanía.”



Ministerio
del Interior

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO

INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

Versión: 1.0

Página 7 de 12

Código: GDI-I01

Norma Técnica de Confidencialidad Estadística y Buen Uso de la Información Estadística.

Art. 4.- Las entidades del Sistema Estadístico Nacional que ejecuten procesos de producción estadística velarán por el estricto cumplimiento del principio de confidencialidad estadístico contemplado en el Código de Buenas Prácticas Estadísticas sobre información proporcionada por las fuentes en todas las fases del proceso estadístico.

Art. 7.- En la Difusión.- Deberán tomarse todos los resguardos necesarios para que los datos, metadatos y microdatos que se suministren a los usuarios de la información sean difundidos de modo que no permitan la identificación ni el perjuicio de las unidades u objetos de análisis.

Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Art. 7.- Difusión de la Información Pública.- Por la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público en los términos del artículo 118 de la Constitución Política de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución....

Artículo 18, segundo párrafo: El Consejo de Seguridad Nacional, en los casos de reserva por motivos de seguridad nacional y los titulares de las instituciones públicas, serán responsables de clasificar y desclasificar la información de conformidad con esta Ley. La clasificación de reserva no podrá efectuarse posteriormente a la solicitud de información.

4.2 POLÍTICAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL DAID.

Todas las Instituciones Públicas y Privadas se rigen bajo sus propios reglamentos, estatutos y políticas que determinan e identifican las competencias y responsabilidades; la Policía Nacional como una de las instituciones encargadas del orden y la seguridad ciudadana está expuesta de manera permanente a la opinión pública; de ahí que ha establecido políticas institucionales como difundir las acciones positivas desde la perspectiva del adecuado cumplimiento de los procedimientos, normas, doctrina, manuales, e instructivos policiales.

En el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del DAID, se considera:



Ministerio
del Interior

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO

INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

Versión: 1.0

Página 8 de 12

Código: GDI-I01

Que, el incremento del índice delictivo ha generado una atención por parte del Gobierno Nacional y de la Policía Nacional en pos de disminuir los indicadores de violencia e incidencia delictual para lo cual debe generarse información confiable, para la toma de decisiones; el entendimiento de los efectos del Delito y la Violencia con que se generan, además de aportar insumos importantes para Generar Estrategias para su Prevención e Investigación por lo tanto requiere de un tratamiento especializado destinado al análisis de información, al estudio delictual y criminológico, a la investigación científica con la finalidad de poder generar modelos para la prevención del delito.

4.3 PRINCIPIOS GENERALES DE LA POLÍTICA DE DIFUSIÓN.

Dada la naturaleza altamente delicada de la información relativa a la delincuencia, es importante que las estadísticas de Seguridad Ciudadana sean precisas, transparentes e independientes. También necesitan ser pertinentes y oportunas para que sirvan de base de investigaciones a fondo, informen al público y sirvan de instrumento operativo para formular políticas y programas concretos en las esferas de la prevención del delito, el estado de derecho y las reformas de la justicia.

- **Imparcialidad y objetividad:** Las estadísticas se difundirán de manera imparcial y objetiva.
- **Accesibilidad y claridad:** Se dispondrán los medios técnicos adecuados para garantizar el acceso eficiente de todos los usuarios a la información y la difusión se realizará de una manera clara.
- **Secreto estadístico:** Los resultados de las operaciones estadísticas se difundirán de manera que la información confidencial quede protegida.
- **Orientación hacia el usuario:** La difusión de las estadísticas se orientará a satisfacer las necesidades de los usuarios. además dispondrán servicios específicos de atención a los usuarios.
- **Transparencia:** Las metodologías con las que se elaboran los productos estadísticos, los parámetros de calidad, se comunicarán a los usuarios de forma clara y, con la antelación suficiente.
- **Puntualidad:** La publicación de las estadísticas se realizará de acuerdo al calendario establecido y comunicado a los usuarios.

La política de difusión estadística del Departamento de Análisis de Información del Delito se define en base a los siguientes aspectos:

- Almacenamiento y publicación de resultados estadísticos en la web



Ministerio
del Interior

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO

INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

Versión: 1.0

Página 9 de 12

Código: GDI-I01

- Corrección y comunicación de errores-
 - Calendario de publicaciones
 - Coordinación y Asesoramiento con la Dirección de Comunicación del Ministerio del Interior y la Dirección de Comunicación Estratégica de la P.N, previo a establecer relaciones con los medios de comunicación,
 - Canales de atención y servicios a los usuarios
 - Peticiones y consulta de los usuarios
 - Detección de necesidades de los usuarios
 - Actividades de difusión en las redes sociales con el asesoramiento de la Dirección de Comunicación del Ministerio del Interior y /o Dirección Nacional de Comunicación Estratégica de la P.N.
 - Promoción de la utilización de la información estadística
-
- La producción, análisis y difusión de las estadísticas oficiales y públicas que genera el Departamento de Análisis de Información del Delito, deben realizarse de manera transparente y accesible.
 - Los resultados definitivos de las operaciones estadísticas oficiales quedarán almacenados en sus sistemas de difusión. Estos sistemas permitirán a los usuarios navegar por los datos disponibles y seleccionar los valores de las variables que desean consultar.
 - La información que se publique en la página Web del Ministerio del Interior, será abalizada, analizada antes de su difusión y actualizada cada vez que sea necesaria o existan cambios administrativos.
 - Los datos estadísticos a ser publicados en las diferentes redes sociales oficiales del Ministerio del Interior y Policía Nacional del Ecuador (Facebook, twitter), se seleccionarán en base a la productividad con tendencia a la baja de delitos.
 - Está prohibida la publicación de datos estadísticos que atente la seguridad ciudadana y genere una percepción de miedo.
 - El Área de difusión del DAID a través de la Dirección de Comunicación del Ministerio del Interior y de la Dirección Nacional de Comunicación Estratégica de la Policía Nacional, es la responsable de las relaciones, coordinaciones con los medios de comunicación y demás entes interesados en obtener información estadística.



Ministerio
del Interior

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO

INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

Versión: 1.0

Página 10 de 12

Código: GDI-I01



- Los metadatos y microdatos de las operaciones estadísticas estarán disponibles, conforme a la normativa mencionada, para facilitar a los usuarios la comprensión de las características de la información consultada.

“El público interno, está integrado por los diferentes grupos que conforman la organización, su estructura y posición estará en concordancia con las características de cada empresa u organismo y el lugar que ocupan en los procesos que dan sentido a la organización.

Entre los públicos externos (Muriel y Rota, 1980) proponen una gran clasificación: públicos generales y específicos.

Los públicos generales están constituidos por la comunidad nacional e internacional, con los que la organización entra en contacto de manera directa o indirecta, a través de los públicos específicos. A nivel de macrosistema social, conformarían este tipo de público la comunidad nacional, integrada por todos los habitantes del país en que se localiza la organización, y la comunidad internacional. El contacto con estos públicos estaría necesariamente mediado por lo que se conoce como opinión pública, en la que influyen de forma particularmente importante los medios de comunicación masiva. Esta relación es más general y menos explícita que la relación con sus públicos específicos. Los públicos específicos se encuentran en el ambiente externo inmediato de la organización, se trata de los grupos vinculados en mayor grado a la institución, lo que los lleva a buscar la relación para lograr un objetivo común”.

- Los usuarios internos nivel político, lo conformará el señor Ministro del Interior, el señor Viceministro y el Secretario de Seguridad Interna, quienes recibirán información permanente que les permita establecer Políticas Públicas de Prevención en Seguridad Ciudadana.
- Serán considerados usuarios internos institucional el señor Comandante General de Policía Nacional, los señores Generales, Jefes de Zona y Subzona, Jefes de Circuito, Subcircuito, Asesor de Comunicación del Ministerio del Interior, Jefes (DINASED, DNPJ, DNA, DEVIF, DINAPEN) quienes recibirán reportes permanentes.
- Los usuarios externos nivel político, estará integrado por el Ministerio de Justicia, Consejo de la Judicatura, Agencia Nacional de Tránsito, la Fiscalía General del Estado y el Ministerio Coordinador de Seguridad, etc.
- Los usuarios externos nivel estratégico, lo conformarán los Gobernadores, los Alcaldes, Intendentes de Policía y los Comisarios, quienes podrán recibir Información de acuerdo a los territorios de responsabilidad.
- Los usuarios internos y externos nivel político y nivel estratégico podrán ingresar al portal establecido sin restricción alguna.
- Los usuarios externos, serán consideradas aquellas personas que interactúan con la organización pero no pertenecen a ella. Ejemplos prensa, comunidad, medio

  Ministerio del Interior	DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO	
	INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN	Versión: 1.0
		Página 11 de 12
		Código: GDI-I01

educativo, investigadores, líderes de opinión, quienes podrán ingresar sin restricciones al link de la página web oficial (Ministerio del Interior, Policía Nacional) y tendrán acceso a la información oficial (estadísticas generales), los datos se cambiarán con fecha de corte del 25 de cada mes) y se almacenarán en un archivo.

- Los requerimientos específicos de instituciones públicas y privadas, que requieren datos específicos, serán solicitados por medio de un **oficio** el mismo que será analizado y autorizado sólo por el señor Ministro del Interior y atendida la petición previo a llenar las respectivas actas de Confidencialidad y de Entrega Recepción.
- Los usuarios externos particulares interesados en obtener información específica que no está publicada en la página Web, deberá llenar una solicitud de información estadística cuyo requerimiento y respuesta será atendido y autorizado por la Dirección de Comunicación del Ministerio del Interior.
- Las actualizaciones metodológicas será responsabilidad de cada una de las áreas que realice los cambios en la metodología, quienes como usuarios o administradores deberán ingresar a la plataforma y efectuar los respectivos cambios y explicaciones.
- El área de difusión será la responsable de entregar, publicar y difundir los productos estadísticos autorizados a los usuarios externos; para el efecto el jefe de área tendrá como tarea permanente canalizar el producto de acuerdo al calendario establecido.
- El área de difusión se encargará de fomentar, promover e implementar acciones estratégicas para el correcto uso de las estadísticas por parte del usuario.

4.4 CORRECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE ERRORES.

Los medios de comunicación en general y la prensa escrita no sólo relatan hechos objetivos. También crean puntos de opinión en la sociedad; gran parte de la información publicada en los medios de comunicación está basada en datos numéricos con métodos estadísticos.

Cuando se detecte un error de forma en una publicación, se corregirá de forma inmediata y la información se publicará de nuevo.



Ministerio
del Interior

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO

INSTRUCTIVO DE POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

Versión: 1.0

Página 12 de 12

Código: GDI-I01

La detección de errores y su rápida corrección y comunicación constituye una práctica que asegura la calidad de la información publicada y del servicio que el Departamento de Análisis de Información del Delito proporciona a los usuarios de las estadísticas.

“Los errores que se detectan en las publicaciones estadísticas se clasifican en:

- **Errores de forma:** Son errores tipográficos (erratas, signos de puntuación, errores de expresión...) que no afectan ni a la comprensión de los datos o los textos, ni a las propias cifras.
- **Errores de contenido:** Se trata de errores en los datos, gráficos, cabeceras de las tablas o textos que pueden dar lugar a cálculos e interpretaciones erróneas por parte de los usuarios”.

Ante la eventualidad de un posible error estadístico de forma, se publicará una fe de erratas en el boletín, en la página web y se enviará por correo electrónico a los usuarios, consignando el error, la fecha y hora del cambio.

Ejemplo:

Fe de erratas:

Este Boletín ha sido actualizado el 03 de julio a las 10:15 horas. Se modificó el gráfico de la página 2 de variación porcentual en seis meses del robo a domicilios a nivel nacional. Aclaramos que las cifras globales son correctas y solamente es un problema asociado a la línea del gráfico. Este cambio se ha realizado en el boletín N° 112.

4.5 LICENCIAS DE USO DE LA INFORMACIÓN.

Se permitirá que la información publicada sobre resultados de las estadísticas oficiales pueda ser fuente utilizada por terceros en aplicaciones, trabajos, nuevas representaciones, etc., siempre y cuando:

- Citen adecuadamente la fuente
- No desnaturalicen la información original

4.6 CALENDARIO DE DIFUSIÓN

PRODUCTOS	PERIODICIDAD	CANAL DE DIFUSIÓN
Boletín Informativo Virtual	Mensual Fecha de corte 25 de cada mes	Portal Web Institucional Redes Sociales
Publi-Metadatos	Quincenal Fecha de corte cada miércoles	Portal Web Institucional Redes Sociales
Tu Dato Diario	Diario Se publicará máximo hasta las 10 horas	Redes Sociales Twitter
Boletines de Prensa	Mensual Se enviará el Boletín de Prensa el último jueves de cada mes hasta las 16 horas	Portal Web Institucional Correos electrónicos Medios de Comunicación
Enfoques de Análisis Delincuencial	Trimestral Fecha de corte día 15 cada tres meses	Portal Web Institucional Redes Sociales
Toma Nota	Semanal Publicación Gráfica / fotográfica	Redes Sociales Facebook
Ruedas de Prensa	Eventual Se realizará a las 10:00 / 15:00	Medios de Comunicación

4.7 PLAN DE COMUNICACIÓN

Una comunicación eficaz de la información deberá estar alineada con lo que los usuarios demandan, no sólo en cuanto al contenido de la comunicación, sino también en los canales utilizados, en el diseño de los productos, etc.

5. ANEXOS

- Plan de Difusión de la Información.